

«Η ανάπτυξη οικοσυστήματος Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στη Δυτική Αθήνα - Διδάγματα και Προοπτικές»

Ανάπτυξη Οικοσυστήματος Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στη Δυτική Αθήνα (Διαδημοτικό Κοινωνικό Δίκτυο "ΚΟΙΝΩΝΩ")

Το έργο «Ανάπτυξη Οικοσυστήματος Κοινωνικής και Αλληλεγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στη Δυτική Αθήνα (Διαδημοτικό Κοινωνικό Δίκτυο "ΚΟΙΝΩΝΩ")», στα πλαίσια των συμμετοχικών δράσεων που υλοποιεί, περιλαμβάνει την υλοποίηση εργαστηρίων και ομάδων εστίασης, με στόχο την:

- Την αύξηση της αποτελεσματικότητας του Οικοσυστήματος ΚΑΛΟ,
- Την ενθάρρυνση τοπικών διαδικασιών συνεργασίας,
- Την καταγραφή των προβλημάτων,
- Την αποτύπωση της τοπικής διάστασης και των ανάγκων της αγοράς, που δεν έχουν καλυφθεί δημιουργώντας περιθώρια ανάπτυξης.

Για την υλοποίηση των συγκεκριμένων συμμετοχικών δράσεων περιλαμβάνει, την πραγματοποίηση:

- Δέκα επτά (17) συναντήσεις με εστιασμένες ομάδες (*focus groups*)
- Δώδεκα (12) θεματικά εργαστήρια
- Οχτώ (8) εργαστήρια πιλοτικών δράσεων
- Δέκα (10) εργαστήρια προβολής των φορέων και πρωτοβουλιών Κ.Α.Λ.Ο.

ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΥ – ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Ομάδες στόχου αποτέλεσαν:

- Εβδομήντα τέσσερεις (74) φορείς της κοινωνικής και αλληλεγγυακής οικονομίας που έχουν την έδρα τους στη Δυτική Αθήνα
- Εξήντα (60) φορείς της κοινωνίας των πολιτών που υπάρχουν στην περιοχή της Δυτικής Αθήνας
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (αιρετούς και υπαλλήλους)
- Συμβατικές επιχειρήσεις που έχουν την έδρα τους στη ίδια γεωγραφική περιοχή
- Ανθρώπινο Δυναμικό με έμφαση στις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και γενικά Ενδιαφερόμενοι για το εγχείρημα της κοινωνικής οικονομίας

Η ομάδα έργου επικοινωνήσε με όλους τους φορείς ΚΑΛΟ με email, απέστειλε πρόσκληση συμμετοχής στους Ο.Τ.Α., καθώς και σε επιχειρήσεις, ανέργους και ενδιαφερόμενους για την κοινωνική οικονομία που γνώριζε από άλλες δράσεις. Επίσης ο συντονιστής της δράσης επικοινωνήσε τηλεφωνικά με μεγάλο αριθμό φορέων ΚΑΛΟ αλλά και επιχειρήσεις με στόχο τη διασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής συμμετοχής.

Στις συναντήσεις συμμετείχαν εκπρόσωποι φορέων ΚΑΛΟ, εργαζόμενοι σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, άνεργοι ενδιαφερόμενοι για το εγχείρημα και εκπρόσωποι επιχειρήσεων.

ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (FOCUS GROUPS)

Οι ομάδες εστίασης είναι γνωστό ότι αποτελούν μια ερευνητική μέθοδο παραγωγής πλούσιων ποιοτικών δεδομένων, μέσα από μια διαδικασία διάδρασης των συμμετεχόντων σε μία ολιγομελή ομάδα και για μία καθορισμένη περιοχή ερευνητικού ενδιαφέροντος.

Στις ομάδες εστίασης που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου συμμετείχαν

- Εκπρόσωποι φορέων Κ.Α.Λ.Ο.
- Εργαζόμενοι σε ΟΤΑ
- Άνεργοι
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων

σε ομάδες των έξι (6) ατόμων που η σύνθεση τους ήταν άλλοτε ομοιογενείς και άλλοτε ετερογενείς ανάλογα με το υπο διερεύνηση θέμα.

Τα θέματα που συζητήθηκαν στις εστιασμένες ομάδες ήταν:

- Η χρηματοδότηση των φορέων ΚΑΛΟ
- Μάρκετινγκ φορέων ΚΑΛΟ
- Ο προσδιορισμός αναγκών και η ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας
- Ο εντοπισμός αναγκών και η μετατροπή τους σε επιχειρηματική ευκαιρία
- Ο ρόλος της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας στην ανάπτυξη
- Δικτύωση

- Οι συνεργατικοί σχηματισμοί
- Τα δίκτυα επιχειρήσεων
- Οι συστάδες επιχειρήσεων (cluster)
- Η συνεργασία ως στρατηγική στόχευση και τα εμπόδια προς αυτήν
- Διαφορές μεταξύ φορέων της κοινωνικής και αλληλεγγύης οικονομίας
- Τοπικές ανάγκες
- Συνεργασίες φορέων Κ.Α.Λ.Ο.

Τα συμπεράσματα αυτών των συναντήσεων ήταν ιδιαίτερα σημαντικά διότι επέτρεψαν να δημιουργηθεί μία σαφής εικόνα για τον τρόπο δημιουργίας των φορέων ΚΑΛΟ στην περιοχή αναφοράς, τον τρόπο λειτουργίας τους, το ρόλο τους στην τοπική ανάπτυξη, τις σχέσεις τους με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, την κάλυψη τοπικών αναγκών αλλά και τις ανάγκες δικτύωσης τόσο μεταξύ τους όσο και με τις επιχειρήσεις.

Θεματικά Εργαστήρια

Τα θεματικά εργαστήρια που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου σχεδιάσθηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να συμβάλλουν στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και στην ενθάρρυνση τοπικών διαδικασιών μάθησης και ταυτόχρονα να εντοπίσουν προβλήματα και μέσα από μία συζήτηση να αναπτύξουν ένα πλαίσιο που μπορεί να συνδράμει στον σχεδιασμό πολιτικής.

Στα θεματικά εργαστήρια που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου συμμετείχαν

- Εκπρόσωποι φορέων Κ.Α.Λ.Ο.
- Άνεργοι
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων

σε ομάδες των δέκα (10) ατόμων και η σύνθεση τους ήταν ετερογενείς.

Τα θέματα που παρουσιάσθηκαν και συζητήθηκαν στα θεματικά εργαστήρια ήταν:

- Χρηματοδοτικά εργαλεία
- Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κ.Α.Λ.Ο.
- Αυτοαξιολόγηση επιχειρήσεων Κ.Α.Λ.Ο.
- Οικονομική διάρθρωση και δυσκολίες τοπικότητας
- Κοινωνική οικονομία και Ο.Τ.Α.
- Κύκλος ζωής προϊόντος και Καινοτομία

- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Ο.Τ.Α.
- Ενίσχυση Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας από τους Ο.Τ.Α.
- Φορείς κοινωνικής επιχειρηματικότητας Δ. Αθήνας και διεθνές περιβάλλον
- Συνεργασίες φορέων Κ.Α.Λ.Ο. με τοπικές επιχειρήσεις
- Δικτύωση φορέων Κ.Α.Λ.Ο.
- Ανάγκες εκπαίδευσης μελών φορέων Κ.Α.Λ.Ο.

Τα συμπεράσματα αυτών των συναντήσεων ήταν ιδιαίτερα σημαντικά διότι επέτρεψαν να δημιουργηθεί μία σαφής εικόνα για τον τρόπο χρηματοδότησης των φορέων ΚΑΛΟ στην περιοχή αναφοράς, τη χρήση μεθόδων μάρκετινγκ, τις διαδικασίες αυτοαξιολόγησης τους, τις δυσκολίες τοπικότητας, τις σχέσεις τους με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, την καινοτομία, την αντιμετώπιση των φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας από τους Ο.Τ.Α. της περιοχής της Δυτικής Αθήνας και τη αναμονή δράσεων ενίσχυσής της, τη συνεργασία των φορέων ΚΑΛΟ με τις επιχειρήσεις, τις ανάγκες δικτύωσης καθώς και τις ανάγκες εκπαίδευσης των μελών φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας.

Εργαστήρια Πιλοτικών Δράσεων

Τα εργαστήρια πιλοτικών δράσεων που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου σχεδιάσθηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να χαρτογραφήσουν ανάγκες, να κινητοποιήσουν δυνάμεις, να αναδείξουν την αξία της συμμετοχής στη διαδικασία εντοπισμού αναγκών και δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων και στην ενθάρρυνση δημιουργίας πιλοτικών εγχειρημάτων στα πλαίσια της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας.

Στα εργαστήρια πιλοτικών δράσεων που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου συμμετείχαν

- Εκπρόσωποι φορέων Κ.Α.Λ.Ο.
- Άνεργοι
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων
- Εργαζόμενοι σε ΟΤΑ

σε ομάδες των δέκα (10) ατόμων και η σύνθεση τους ήταν ετερογενείς.

Τα θέματα που παρουσιάσθηκαν και συζητήθηκαν στα εργαστήρια πιλοτικών δράσεων ήταν:

- Παρουσίαση φορέων της Κ.ΑΛ.Ο. στη δυτική Αθήνα
- Εντοπισμός ανάγκης (mentoring – coaching)
- Ανάπτυξη πιλοτικού σχεδίου
- Business plan
- Νομικό πλαίσιο λειτουργίας επιχείρησης πιλοτικής επιχείρησης
- Έξοδα εγκατάστασης και λειτουργίας πιλοτικής επιχείρησης
- Τρόπος τιμολόγησης υπηρεσιών
- Τρόπος προσέλκυσης πελατών

Τα αποτελέσματα αυτών των συναντήσεων ήταν ιδιαίτερα σημαντικά διότι επέτρεψαν να εντοπισθεί μία συγκεκριμένη ανάγκη που θα μπορούσε να μετασχηματισθεί σε ευκαιρία δραστηριοποίησης φορέα της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, σχεδιάσθηκε το Business plan, καθορίσθηκε το νομικό πλαίσιο λειτουργίας επιχείρησης της πιλοτικής επιχείρησης, υπολογίσθηκαν τα έξοδα εγκατάστασης και λειτουργίας της πιλοτικής επιχείρησης, προσδιορίσθηκε ο τρόπος τιμολόγησης υπηρεσιών και καθορίσθηκε η μεθοδολογία ανεύρεσης / προσέλκυσης πελατών.

Εργαστήρια προβολής των φορέων και πρωτοβουλιών Κ.Α.Λ.Ο.

Τα εργαστήρια προβολής των φορέων και πρωτοβουλιών Κ.Α.Λ.Ο. που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου σχεδιάστηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να δώσουν σε όλους χρήσιμες γνώσεις σε θέματα προώθησης των φορέων τους μέσω των social media, ανάπτυξης του περιεχομένου, επιλογής του μέσου προώθησης και ταυτόχρονα να ενισχύσουν την παρουσία των φορέων που συμμετέχουν στα εργαστήρια, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στα εργαστήρια προβολής των φορέων και πρωτοβουλιών Κ.Α.Λ.Ο. που υλοποιήθηκαν και αναμένεται να υλοποιηθούν στο εγγύς μέλλον, στα πλαίσια του έργου συμμετείχαν

- Εκπρόσωποι φορέων Κ.Α.Λ.Ο.
- Άνεργοι
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων
- Εργαζόμενοι σε ΟΤΑ

σε ομάδες των δέκα (10) ατόμων και η σύνθεση τους ήταν ετερογενείς.

Τα θέματα που παρουσιάσθηκαν και συζητήθηκαν στα εργαστήρια προβολής των φορέων και πρωτοβουλιών Κ.Α.Λ.Ο. ήταν:

- Δημιουργία περιεχομένου προώθησης φορέων ΚΑΛΟ που συμμετέχουν στα εργαστήρια
- Σημασία και έννοια της άδειας προώθησης του φορέα
- Digital Marketing
- Επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας και social media
- Σχεδιασμός παρουσίασης επιχείρησης στα social media

- Η σημασία των λέξεων στις μηχανές αναζήτησης
 - Επιχειρήσεις της κοινωνικής οικονομίας και instagram
 - Η σημασία της εικόνας στην διαδικτυακή προβολή των κοινωνικών επιχειρήσεων
 - Εταιρική Ταυτότητα
- και αναμένεται να υλοποιηθεί ακόμη ένα με θέμα
- Εικόνες σε site

Τα αποτελέσματα αυτών των συναντήσεων ήταν ιδιαίτερα σημαντικά διότι επέτρεψαν να επικυρωθεί η σημασία του Digital Marketing για τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας, να παρουσιασθούν τα διάφορα κοινωνικά δίκτυα και το κοινό τους, να παρατεθεί ο τρόπος σχεδιασμού μίας παρουσίας σε κοινωνικό δίκτυο, να αναδειχθεί η σημασία των λέξεων αναζήτησης, να καταδειχθεί η σημασία του instagram, να εντοπισθεί η σπουδαιότητα της εικόνας αλλά και της εταιρικής ταυτότητας και βέβαια να ενισχυθεί η παρουσία των φορέων μέσα από το site του παρατηρητηρίου.

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας