

ΗΜΕΡΙΔΑ

«Το περιβάλλον της ΚΑΛΟ στη Δυτική Αθήνα υπό το πρίσμα διεθνών
καλών πρακτικών»

Περιστέρι, 14 Φεβρουαρίου 2024

*“Πορίσματα της έρευνας μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου
φορέων ΚΑΛΟ στη Δυτική Αθήνα”*

Δημήτρης Ιεραπετρίτης
Δρ. Οικονομολόγος - Μέλος ΕΕΚΔ ΠΑΔΑ

Σκοπός

Η πιλοτική εφαρμογή και προτυποποίηση του Εργαλείου Μέτρησης Κοινωνικού Αντικτύπου φορέων ΚΑΛΟ στην Δυτική Αθήνα.

Έλεγχος της εγκυρότητας και της συμβατότητας του εργαλείου με τις πραγματικές συνθήκες, ανάγκες και δυνατότητες των φορέων ΚΑΛΟ - εν δυνάμει χρηστών της πλατφόρμας ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Έργου e-SEIS.

Στόχος

Διεξαγωγή έρευνας σε φορείς του οικοσυστήματος ΚΑΛΟ στην Δυτική Αθήνα με στόχο την μέτρηση του βαθμού ενσωμάτωσης της κοινωνικής διάστασης και αποστολής σε επιμέρους τομείς της διοίκησης και λειτουργίας των φορέων ΚΑΛΟ.

(Κοινωνικό- Οικονομικό- Περιβαλλοντικό αντίκτυπο).

Μεθοδολογία

Προσωπικές συνεντεύξεις με εκπροσώπους συνολικά δέκα (10) φορέων του οικοσυστήματος ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας

- Εκπρόσωποι Φορέων ΚΟΙΝΣΕΠ
- Εκπρόσωποι Φορέων ΚΟΙΣΠΕ
- Εκπρόσωποι Άτυπων Φορέων ΚΑΛΟ (Σωματεία και ΑΜΚΕ, εγγεγραμμένοι στο Εθνικό Μητρώο Φορέων Ιδιωτικού Τομέα μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα παροχής υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας)

Περίοδοι έρευνας (2 Κύκλοι):

- Ιούλιος - Αύγουστος 2023
- Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2023

Βήμα 1.

Επιλογή (ανά κατηγορία) φορέων που παρουσίαζαν τον μεγαλύτερο βαθμό καταλληλότητας για συμμετοχή στην έρευνα με κριτήρια, όπως την ενεργό παρουσία στην περιοχή παρέμβασης, την δραστηριοποίησή τους σε πεδία αμοιβαίου ενδιαφέροντος με τους Δήμους της Περιοχής Παρέμβασης.

Βήμα 2.

Πρώτη επικοινωνία με το σύνολο των εν δυνάμει συμμετεχόντων μέσω ηλεκτρονικής επιστολής (e-mail) που τους ενημέρωνε συνολικά για το Έργο και τους καλούσε να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για συμμετοχή στην έρευνα. Δεύτερη επικοινωνία-τηλεφωνική όχληση (follow up).

Βήμα 3.

Καθορισμός του τελικού δείγματος φορέων που θα συμμετείχαν στην πιλοτικής εφαρμογής του υποδείγματος εργαλείου μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου του Έργου και επικοινωνία με τους εκπροσώπους τους για τον καθορισμό των διαδικαστικών λεπτομερειών (ημερομηνία, ώρα και τόπος συνάντησης για την διεξαγωγή συνέντευξης).

Βήμα 4.

Πραγματοποίηση προσωπικών συνεντεύξεων με εκπροσώπους του επιλεγμένου δείγματος φορέων. Οι συνεντεύξεις εστίασαν στην αξιοποίηση του πρότυπου εργαλείου που εκπονήθηκε στο πλαίσιο προηγούμενης φάσης υλοποίησης του Έργου (εισροή από Τ.Δ. 1.5).

Βήμα 5.

Αποδελτίωση των απαντήσεων των συμμετεχόντων και των παρατηρήσεων επί του πρότυπου εργαλείου, καθώς και η επεξεργασία και εξαγωγή γενικών και ειδικών συμπερασμάτων. Ενσωμάτωση προτάσεων σχετικών με προσθήκες, αλλαγές και διορθώσεις του εργαλείου μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου με σκοπό την οριστικοποίησή του.

Μεθοδολογία

Προσωπικές συνεντεύξεις μέσω:

του εργαλείου μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου - ερωτηματολόγιο κλειστών ερωτήσεων με τρεις προτεινόμενες απαντήσεις που αφορούν την ενσωμάτωση της Κοινωνικής Αποστολής σε έντεκα (11) διαστάσεις διοίκησης και λειτουργίας των φορέων του Οικοσυστήματος ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας.

Μεθοδολογία

1. Στρατηγική (Αποστολή & Όραμα) - (Κίνητρο ίδρυσης, Δήλωση Αποστολής, Όραμα/Σύστημα παρακολούθησης εφαρμογής, Διεξαγωγή Ερευνών Αγοράς, Ανάπτυξη Συνεργασιών κ.α.)
2. Εξασφάλιση Χρηματοοικονομικών Πόρων - (Μοντέλο Χρηματοδότησης, Κίνδυνος Οικονομικής εξάρτησης, Μικροχρηματοδοτήσεις, Χρηματοδοτική & Επιχειρηματική κουλτούρα κ.α.)
3. Οργάνωση - (Ηγεσία, Νομική Μορφή, Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού, Ενίσχυση Ικανοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού, Επιχειρησιακή Δομή, κ.α.)

Μεθοδολογία

4. Προώθηση & Πωλήσεις - (Διάγνωση Αναγκών Ομάδας Στόχου, Τρόποι Δημιουργίας Αξίας, Κανάλια Διανομής, Υποστηρικτικοί Μηχανισμοί Πωλήσεων, Προώθηση κοινωνικών/οικολογικών χαρακτηριστικών)

5. Ολοκλήρωση Αξιακής Αλυσίδας & Δικτύωση - (Ένταξη σε παγκόσμιες και περιφερειακές αλυσίδες αξίας, Συμμετοχή σε οριζόντιες αλυσίδες αξίας (συνεργασία με ΙΤΕ) - Συνεργασία με Τοπικούς Φορείς κ.α.)

6. Καινοτομία (Διερεύνηση Αναδυόμενων Αναγκών Ομάδας Στόχου, Συνεργασίες με Σκοπό την Καινοτομία, Διαφοροποίηση ως Στρατηγική Επιλογή)

Μεθοδολογία

7. Επέκταση - (Επέκταση ως Προτεραιότητα, Επέκταση σε Άλλες Περιοχές, Επέκταση ως Μέσο Δημιουργίας Αξίας)

8. Διαχείριση Κινδύνων - (Μέσα Διαχείρισης Κινδύνων, Διαχείριση Κινδύνων Φήμης, Διαχείριση Κινδύνων ως Μέσο Βιωσιμότητας)

9. Δεοντολογία & Λογοδοσία - (Δεοντολογικά Κριτήρια Επιλογής Συνεργατών, Υποχρεωτική Λογοδοσία, Ικανοποίηση Οικονομικών Αναγκών Εργαζομένων ωε Προτεραιότητα, κ.α.)

Μεθοδολογία

10. Κοινωνικός & Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος - (Επιδίωξη Κοινωνικού Σκοπού Μέσω της Πώλησης, Ανταπόκριση στις Κοινωνικές & Περιβαλλοντικές Ανησυχίες της Ομάδας Στόχου, Ενίσχυση της Απασχόλησης και του Εισοδήματος, Ανάπτυξη της Τοπικής Κοινότητας, Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος, Προοπτικές Ενίσχυσης Κοινωνικού/Περιβαλλοντικού Αντικτύπου στο Μέλλον)

11. Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντικτύπου - (Εφαρμογή Λογικού Μοντέλου Δημιουργίας Κοινωνικής/Περιβαλλοντικής Αξίας, Παρακολούθηση της Εφαρμογής Μέσω Μετρήσιμων Στόχων/Δεικτών, Γνώση Εργαλείων Μέτρησης Κ.Α., Μέτρηση της Δημιουργούμενης Αξίας, Σημασία της Μέτρησης Κ.Α.)

Αποτελέσματα Έρευνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικά τα συμπεράσματα ως προς για τον συνολικό κοινωνικό αντίκτυπο των συμμετεχόντων φορέων.

Οι συμμετέχοντες φορείς διανύουν από **εξαιρετική ως πολύ σωστή πορεία**, ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής τους:

- στην *ακολουθούμενη στρατηγική (αποστολή και όραμα)*
- στην *προώθηση και ανάπτυξη καινοτομιών*
- σε *ζητήματα δεοντολογίας και λογοδοσίας*
- σε *ζητήματα οργάνωσης και διοίκησής τους*

Αποτελέσματα Έρευνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Πίνακας Α.1 Αποτελέσματα έρευνας κοινωνικού αντικτύπου των φορέων ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας, βάσει συγκεντρωτικής βαθμολογίας και χαρακτηρισμού* ανά τομέα λειτουργίας και διοίκησης

Κατηγορία ΚΑΛΟ	Φορέα	Αποστολή και όραμα	Χρημ/μικοί πόροι	Οργάνωση	Προώθηση και Πωλήσεις	Ολοκλήρωση αξιακής αλυσίδας και δικτύωση	Καινοτομία	Επέκταση	Διαχείριση Κινδύνου	Δεοντολογία και λογοδοσία	Κοινωνικός και περιβαλ/τικός αντίκτυπος	Αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου
ΚΟΙΝΣΕΠ 1		5	5	4	3	2	5	5	4	3	4	5
ΚΟΙΝΣΕΠ 2		2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2
ΚΟΙΝΣΕΠ 3		3	4	3	3	1	4	2	4	4	4	3
ΚΟΙΝΣΕΠ 4		4	3	5	4	5	5	5	2	5	5	4
ΚΟΙΝΣΕΠ 5		4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	3
ΚΟΙΣΠΕ 1		5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3
ΚΟΙΣΠΕ 2		5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 1		5	3	5	5	4	5	3	4	5	4	4
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 2		5	1	4	3	4	4	4	5	5	5	3
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 3		5	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4

*1:Χρήζει βελτίωσης, 2: Ελλειμματική σωστή πορεία, 3: Σωστή πορεία, 4: Πολύ σωστή πορεία, 5: Εξαιρετική πορεία

Πηγή: Έρευνα πεδίου, 2023

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Οι συμμετέχοντες φορείς **σημειώνουν χαμηλότερες επιδόσεις** διανύοντας από **πολύ σωστή έως σωστή πορεία**, ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής:

- στην *εξασφάλιση χρηματοοικονομικών πόρων*
- σε ζητήματα *προώθησης (marketing) και πωλήσεων*
- σε ζητήματα *επέκτασης των δραστηριοτήτων τους*
- σε ζητήματα *διαχείρισης κινδύνων*
- σε ζητήματα σχετικά με την *διαδικασία και τις μεθόδους αξιολόγησης του κοινωνικού αντικτύπου*

Περιθώρια βελτίωσης αναδεικνύονται σε ζητήματα που άπτονται της *δικτύωσης των φορέων μέσω της ολοκλήρωσης της αξιακής αλυσίδας*.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΝΣΕΠ

Οι συμμετέχοντες ΚΟΙΝΣΕΠ παρουσιάζουν **από εξαιρετική ως πολύ σωστή πορεία**, ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής:

- στην *προώθηση και ανάπτυξη καινοτομιών*
- στην *εξασφάλιση χρηματοοικονομικών πόρων*

Πολύ σωστή πορεία παρουσιάζουν σε ζητήματα

- σε *ζητήματα οργάνωσης*
- σε *ζητήματα που συνδέονται με τον άμεσο κοινωνικό και περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΝΣΕΠ

Οι συμμετέχοντες φορείς της κατηγορίας των ΚΟΙΝΣΕΠ παρουσιάζουν **χαμηλότερες επιδόσεις** διανύοντας από **πολύ σωστή έως σωστή πορεία**, ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής:

- σε ζητήματα *δεοντολογίας και λογοδοσίας*
- σε ζητήματα *προώθησης (marketing) και πωλήσεων*
- σε ζητήματα *επέκτασης των δραστηριοτήτων τους*
- στην ακολουθούμενη *στратηγική (αποστολή και όραμα)*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΝΣΕΠ

Περιθώρια βελτίωσης παρατηρούνται:

- σε ζητήματα που άπτονται της **διαχείρισης κινδύνων** και
- σε ζητήματα σχετικά με την **σημασία και τις ακολουθούμενες μεθόδους αξιολόγησης του κοινωνικού αντικτύπου**

Τομέας στον οποίο διαπιστώνεται **σχετική αδυναμία ενσωμάτωσης** της κοινωνικής διάστασης των ΚΟΙΝΣΕΠ αναδεικνύεται ο τομέας που περιλαμβάνει:

- ζητήματα **δικτύωσης τους μέσω της ολοκλήρωσης της αξιακής αλυσίδας**

Αποτελέσματα Έρευνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Πίνακας Α.1 Αποτελέσματα έρευνας κοινωνικού αντικτύπου των φορέων ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας, βάσει συγκεντρωτικής βαθμολογίας και χαρακτηρισμού* ανά τομέα λειτουργίας και διοίκησης

Κατηγορία ΚΑΛΟ	Φορέα	Αποστολή και όραμα	Χρημ/μικοί πόροι	Οργάνωση	Προώθηση και Πωλήσεις	Ολοκλήρωση αξιακής αλυσίδας και δικτύωση	Καινοτομία	Επέκταση	Διαχείριση Κινδύνου	Δεοντολογία και λογοδοσία	Κοινωνικός και περιβαλ/τικός αντίκτυπος	Αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου
ΚΟΙΝΣΕΠ 1		5	5	4	3	2	5	5	4	3	4	5
ΚΟΙΝΣΕΠ 2		2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2
ΚΟΙΝΣΕΠ 3		3	4	3	3	1	4	2	4	4	4	3
ΚΟΙΝΣΕΠ 4		4	3	5	4	5	5	5	2	5	5	4
ΚΟΙΝΣΕΠ 5		4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	3
ΚΟΙΣΠΕ 1		5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3
ΚΟΙΣΠΕ 2		5	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 1		5	3	5	5	4	5	3	4	5	4	4
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 2		5	1	4	3	4	4	4	5	5	5	3
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 3		5	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4

*1:Χρήζει βελτίωσης, 2: Ελλειμματική σωστή πορεία, 3: Σωστή πορεία, 4: Πολύ σωστή πορεία, 5: Εξαιρετική πορεία

Πηγή: Έρευνα πεδίου, 2023

Αποτελέσματα Έρευνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Πίνακας Α.1 Αποτελέσματα έρευνας κοινωνικού αντικτύπου των φορέων ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας, βάσει συγκεντρωτικής βαθμολογίας ανά τομέα λειτουργίας και διοίκησης

Κατηγορία Φορέα ΚΑΛΟ	Αποστολή και όραμα	Χρημ/μικοί πόροι	Οργάνωση	Προώθηση και Πωλήσεις	Ολοκλήρωση αξιακής αλυσίδας και δικτύωση	Καινοτομία	Επέκταση	Διαχείριση Κινδύνου	Δεοντολογία και λογοδοσία	Κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος	Αξιολόγηση κοινωνικού αντικτύπου
ΚΟΙΝΣΕΠ 1	16	16	12	13	8	8	11	7	10	15	14
ΚΟΙΝΣΕΠ 2	11	15	11	15	11	6	5	3	10	10	7
ΚΟΙΝΣΕΠ 3	15	12	10	13	6	6	4	6	11	14	9
ΚΟΙΝΣΕΠ 4	16	9	14	15	14	9	9	4	13	16	12
ΚΟΙΝΣΕΠ 5	17	14	12	14	8	7	6	8	12	16	10
ΚΟΙΣΠΕ 1	17	14	10	16	11	6	7	7	14	12	10
ΚΟΙΣΠΕ 2	16	14	12	15	10	5	8	8	12	12	13
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 1	17	13	15	18	11	9	8	6	14	15	12
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 2	17	4	12	13	10	7	6	9	14	18	10
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 3	18	11	12	15	10	8	7	5	14	13	12

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΣΠΕ

Οι ΚΟΙΣΠΕ που δραστηριοποιούνται στο οικοσύστημα ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας ακολουθούν **εξαιρετική πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής σε ζητήματα:

➤ *σχεδιασμού και ακολουθούμενης στρατηγικής (αποστολή και όραμα)*

ενώ παράλληλα, διανύουν από **εξαιρετική έως πολύ σωστή** πορεία στην ενσωμάτωση της κοινωνικής τους αποστολής:

➤ σε ζητήματα *προώθησης (marketing) και πωλήσεων*

➤ σε ζητήματα *δεοντολογίας και λογοδοσίας*

➤ σε ζητήματα *διαχείρισης κινδύνων*

➤ σε ζητήματα *εξασφάλιση χρηματοοικονομικών πόρων*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΣΠΕ

Οι ΚΟΙΣΠΕ που δραστηριοποιούνται στο οικοσύστημα ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας διανύουν **πολύ σωστή πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης και αποστολής:

- σε ζητήματα *οργάνωσης*
- σε ζητήματα *επέκτασης των δραστηριοτήτων* τους
- σε ζητήματα σχετικά με την *σημασία και τις μεθόδους αξιολόγησης του κοινωνικού αντικτύπου*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΟΙΣΠΕ

Παράλληλα, οι ΚΟΙΣΠΕ του οικοσυστήματος ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας παρουσιάζουν χαμηλότερες επιδόσεις **ακολουθώντας από πολύ σωστή έως σωστή πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής τους διάστασης:

- σε ζητήματα *προώθησης και ανάπτυξης καινοτομιών*
- σε ζητήματα *δικτύωσης τους, μέσω ολοκλήρωσης της αξιακής αλυσίδας*

Τέλος, **περιθώρια βελτίωσης** διαφαίνονται στον τομέα του *άμεσου κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντικτύπου* των ΚΟΙΣΠΕ.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΤΥΠΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΛΟ

Η κατηγορία των άτυπων φορέων ΚΑΛΟ (Σωματεία, ΑΜΚΕ) παρουσιάζει **εξαιρετική πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής τους αποστολής σε ζητήματα:

- *στратηγικής (αποστολή και όραμα)*
- *δεοντολογίας και λογοδοσίας*

Επιπρόσθετα, οι άτυποι φορείς ΚΑΛΟ παρουσιάζουν από **εξαιρετική έως πολύ σωστή πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής τους αποστολής σε ζητήματα:

- *προώθησης και ανάπτυξης καινοτομιών*
- *οργάνωσης*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΤΥΠΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΛΟ

Η κατηγορία των άτυπων φορέων ΚΑΛΟ (Σωματεία, ΑΜΚΕ) παρουσιάζει **πολύ σωστή πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής διάστασης σε ζητήματα:

- *προώθησης (marketing) και πωλήσεων*
- *δικτύωσης τους μέσω ολοκλήρωσης της αξιακής αλυσίδας*
- *διαχείρισης κινδύνων*
- *ζητήματα που συνδέονται με τον άμεσο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο*

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΤΥΠΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΛΟ

Η κατηγορία των άτυπων φορέων ΚΑΛΟ (Σωματεία, ΑΜΚΕ) παρουσιάζει **χαμηλότερες επιδόσεις, από πολύ σωστή έως σωστή πορεία** ως προς την ενσωμάτωση της κοινωνικής τους αποστολής σε:

- σε ζητήματα **επέκτασης**
- σε ζητήματα σχετικά με την **σημασία και τις μεθόδους αξιολόγησης του κοινωνικού αντικτύπου**

Τέλος, παρατηρούνται **περιθώρια βελτίωσης** σε ζητήματα:

- εξασφάλισης **χρηματοοικονομικών πόρων**

Αποτελέσματα Έρευνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η συμβολή των φορέων του οικοσυστήματος ΚΑΛΟ της Δυτικής Αθήνας στην ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούνται αναδεικνύεται **ιδιαίτερα σημαντική**, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής.

Πίνακας Α.3 Αποτελέσματα έρευνας για το οικονομικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των φορέων ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας βάσει συγκεντρωτικής βαθμολογίας και χαρακτηρισμού*

Κατηγορία Φορέα ΚΑΛΟ	Προϊόντα και υπηρεσίες	Πελάτες	Απασχόληση και εισόδημα	Τοπική Κοινότητα	Περιβάλλον	Μελλοντικές δυνατότητες για αντίκτυπο
ΚΟΙΝΣΕΠ 1	3	3	2	3	2	2
ΚΟΙΝΣΕΠ 2	2	2	1	1	2	2
ΚΟΙΝΣΕΠ 3	3	3	2	1	3	2
ΚΟΙΝΣΕΠ 4	3	3	2	3	2	3
ΚΟΙΝΣΕΠ 5	2	2	3	3	3	3
ΚΟΙΣΠΕ 1	Μ/Δ	Μ/Δ	2	3	2	2
ΚΟΙΣΠΕ 2	Μ/Δ	Μ/Δ	3	3	3	3
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 1	3	3	3	2	2	2
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 2	3	3	3	3	3	3
ΑΤΥΠΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 3	3	2	1	3	1	3

*1:Χρήζει βελτίωσης, 2: Ελλειμματική σωστή πορεία, 3: Σωστή πορεία, 4: Πολύ σωστή πορεία, 5: Εξαιρετική πορεία

Πηγή: Έρευνα πεδίου, 2023

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ανάπτυξη τοπικής κοινότητας

Το 70% των συμμετεχόντων φορέων δήλωσαν ότι γνωρίζουν, τόσο την οικονομική αξία που δημιουργείται στην τοπική κοινότητα μέσα από την παραγωγική τους δραστηριότητα, όσο και την ενεργή συμβολή τους στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη και την βιώσιμη διαβίωση των πολιτών των τοπικών κοινοτήτων.

Ενίσχυση απασχόλησης και εισοδήματος

Το 40% των συμμετεχόντων φορέων δήλωσαν ότι δημιουργούν θέσεις εργασίας για ειδικευμένους και ανειδίκευτους εργάτες, αναπτύσσουν κλίμα ενθουσιασμού σε σχέση με τα κοινωνικά/περιβαλλοντικά ζητήματα που επιδιώκουν και διοργανώνουν παράλληλα, προγράμματα κατάρτισης με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των δεξιοτήτων των εργαζομένων τους.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Οι εκπρόσωποι των ΚΟΙΝΣΕΠ δηλώνουν (κατά μ.ό.) ότι **δεν έχουν καταφέρει να προσφέρουν στους εργαζομένους τους σημαντικές ευκαιρίες κατάρτισης.**

Σε αντίθεση οι εκπρόσωποι των ΚΟΙΣΠΕ και των άτυπων φορέων ΚΑΛΟ, δηλώνουν ότι **δημιουργούν θέσεις εργασίας** (για ανειδίκευτους και ειδικευμένους εργάτες) και **μεριμνούν ταυτόχρονα, τόσο για την ενίσχυση των δεξιοτήτων τους όσο και για την καλλιέργεια κλίματος ενθουσιασμού για τους κοινωνικούς/περιβαλλοντικούς στόχους που θέτουν.**

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Οι ΚΟΙΝΣΕΠ δηλώνουν, (κατά μ.ό.) ότι παρά το γεγονός ότι προσφέρουν προϊόντα, υπηρεσίες και θέσεις απασχόλησης, **έχουν περιορισμένη αντίληψη του ευρύτερου αντίκτυπου τους στις τοπικές κοινότητες** στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Τόσο οι ΚΟΙΣΠΕ όσο και οι άτυποι φορείς ΚΑΛΟ αντίθετα, δηλώνουν ότι **γνωρίζουν, τόσο την οικονομική αξία που δημιουργείται στην τοπική κοινότητα μέσα από την παραγωγική τους δραστηριότητα, όσο και την ενεργή συμβολή τους στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη και την βιώσιμη διαβίωση των πολιτών των τοπικών κοινοτήτων.**

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Η παρατηρούμενη διαφοροποίηση στους ανωτέρω τομείς οφείλεται ενδεχομένως, στο γεγονός ότι:

πρώτον, οι φορείς των ΚΟΙΣΠΕ και των άτυπων φορέων ΚΑΛΟ διαθέτουν μεγαλύτερο μέγεθος ως οργανισμοί και οικονομική δραστηριότητα και

δεύτερον, διαθέτουν πολυετή παρουσία στο οικοσύστημα ΚΑΛΟ της Δυτικής Αθήνας

σε αντίθεση με τις ΚΟΙΝΣΕΠ οι οποίες διαθέτουν μικρό μέγεθος ως επιχειρήσεις καθώς και μικρή διάρκεια ζωής.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Τα κύρια ευρήματα σε σχέση με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των συμμετεχόντων φορέων ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας, συνοψίζονται στ ακόλουθα:

Ένα σημαντικό ποσοστό εκπροσώπων των φορέων (40%) δήλωσε ότι αν και ο πρωταρχικός σκοπός τους είναι η επίλυση ενός κοινωνικού προβλήματος, **θεωρούν ότι τα περιβαλλοντικά ζητήματα είναι σημαντικά και γι' αυτό τον λόγο τα ενσωματώνουν πάντοτε κατά την λήψη αποφάσεων.**

Σημαντικό είναι επίσης και το ποσοστό των φορέων (50%) που δήλωσαν ότι **γνωρίζουν το περιβαλλοντικό αντίκτυπο των δράσεών τους**, ωστόσο δεν έχουν τα στελέχη των φορέων τις κατάλληλες γνώσεις για το πώς μπορούν να το βελτιώσουν.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας που αφορούν το περιβαλλοντικό αντίκτυπο των φορέων οικοσυστήματος ΚΑΛΟ Δυτικής Αθήνας, κατά επιμέρους κατηγορία, αναδεικνύει ότι,

- **οι εκπρόσωποι των ΚΟΙΣΠΕ** δήλωσαν (κατά μ.ό.) ότι θεωρούν τα περιβαλλοντικά ζητήματα σημαντικά και γι' αυτό τον λόγο τα λαμβάνουν υπόψη, κατά την διαδικασία λήψης αποφάσεων, παρά το γεγονός ότι ο πρωταρχικός σκοπός τους είναι η επίλυση ενός κοινωνικού προβλήματος.
- τόσο **οι εκπρόσωποι των ΚΟΙΝΣΕΠ όσο και οι εκπρόσωποι των άτυπων φορέων του οικοσυστήματος ΚΑΛΟ** θεωρούν (κατά μ.ό.) ότι έχουν και γνωρίζουν το περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο αλλά **δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν τις κατάλληλες γνώσεις για το πώς αυτό θα μπορούσε να βελτιωθεί.**



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!