

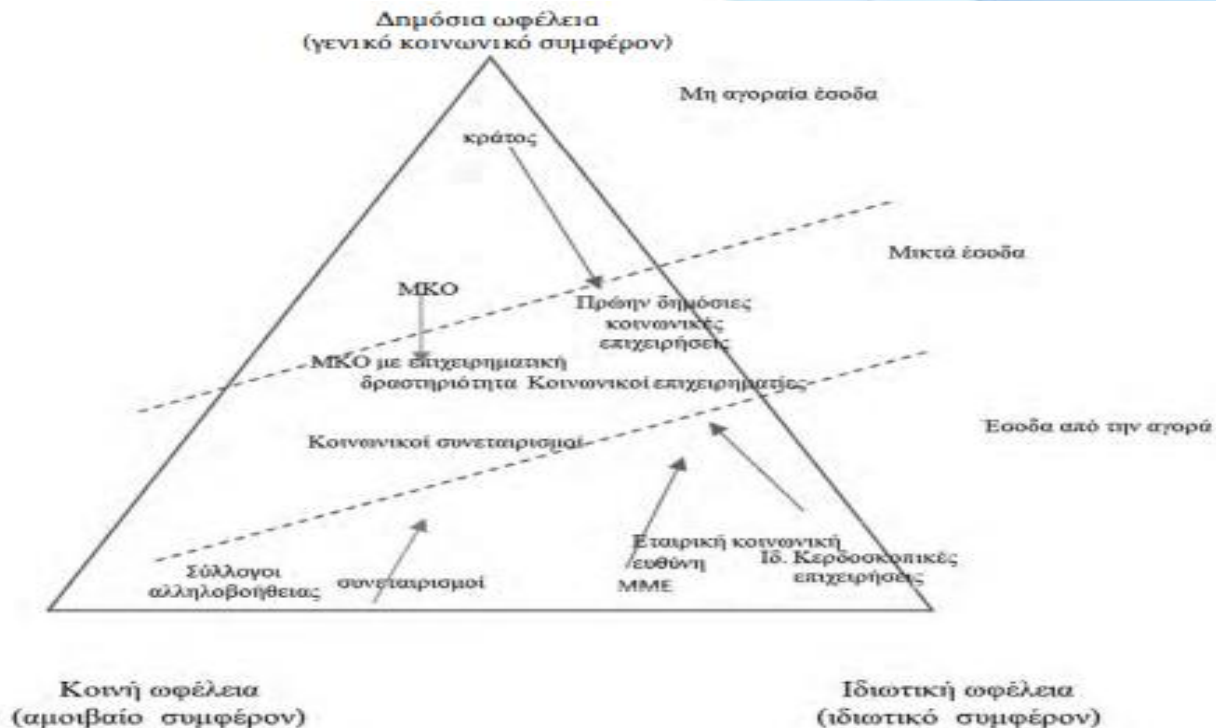
Ανάπτυξη Οικονομικού Κοινωνικού και Αλληλέγγυο Οικονομικού (ΚΑΛΟ) στη Δυτική Αθήνα (Διαδημοτικό Κοινωνικό Δίκτυο "ΚΟΙΝΩΝΩ")

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών ως εργαλείο ενίσχυσης της βιωσιμότητας και διεύρυνσης της κοινωνικής ωφέλειας των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Νικόλαος Πόδας

Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας,
Μέλος Επιστημονικής Ομάδας έργου, Συνεργάτης IDS

Το πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων και οι αλληλεπιδράσεις τους με τους τρεις τομείς της οικονομίας (Ιδιωτικός, Δημόσιος, Τρίτος).



Παραδείγματα Αλληλεπιδράσεων

Δημόσιος τομέας και επιχειρηματικότητα

Οι πρωτοβουλίες ομάδων εργαζομένων σε ψυχιατρικά νοσοκομεία για την επανένταξη ατόμων με προβλήματα ψυχικής υγείας, οδήγησαν στο μοντέλο της νομικής μορφής Κοι.Σ.Π.Ε. για να ξεπεραστεί η γραφειοκρατία και περιλαμβάνονται στη μεσαία ζώνη του Σχήματος, καθώς έχουν έσοδα από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες τους.



Παραδείγματα Αλληλεπιδράσεων

- Οι ιδιωτικές εταιρίες, που βρίσκονται στη βάση του τριγώνου, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), είτε χρηματοδοτούν κοινωνικές δράσεις είτε συντάσσονται μακροχρόνια σε έναν κοινωνικό σκοπό (προστασία περιβάλλοντος, τοπική ανάπτυξη, φιλανθρωπία κλπ.).



ΟΠΑΠ – Χαμόγελο του Παιδιού: Δωρεάν εξετάσεις σε παιδιά, με την εθελοντική υποστήριξη ιατρικών και οδοντιατρικών συλλόγων και άλλων τοπικών φορέων.

‘Κοινωνία των Πολιτών’

ΜΚΟ και μεγάλα κοινωφελή Ιδρύματα (‘Μποδοσάκη’, ‘Νιάρχος’, ‘Γουλανδρή’ κ.ά.), με πόρους που προέρχονται είτε αποκλειστικά από κληροδοτήματα (κορυφή του τριγώνου) είτε από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες τους (μεσαία ζώνη), συμβάλουν άμεσα είτε μέσω συνεργασιών και κοινών προγραμμάτων στον τομέα της υγείας και κοινωνικής φροντίδας, στην αειφορία, στον πολιτισμό, στην εκπαίδευση κλπ., συμπληρώνοντας τον κρατικό τομέα και εμπλέκοντας πολίτες-εθελοντές που μοιράζονται τις ίδιες κοινωνικές και ανθρωπιστικές αρχές και αξίες.

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Ελλάδα



ΙΔΡΥΜΑ
ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ



TIMA

Πρώτη εμφάνιση του όρου ΕΚΕ

- Σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, ο πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ζακ Ντελόρ, κάλεσε το 1994 τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις 'να προχωρήσουν σε δράσεις ανάδειξης της κοινωνικής και περιβαλλοντικής τους ευθύνης'.
- Το 1995 δημιουργήθηκε το Ευρωπαϊκό Επιχειρηματικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR-Europe).

- ❖ Το 2006 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε την 'Ευρωπαϊκή Σύμπραξη για την ΕΚΕ', με σκοπό να συγκεντρώσει τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται από επιχειρήσεις κι άλλους οργανισμούς σε αυτό το τομέα.
- ❖ Στη συνέχεια κατά τη διαμόρφωση των στόχων της 'Ευρωπαϊκής Στρατηγικής 2020', που διατυπώθηκαν τον Μάρτιο του 2010, υπογραμμίστηκε η σπουδαιότητα της ΕΚΕ, ως εργαλείο για τη βιώσιμη ανάπτυξη και αποφασίστηκε η ενσωμάτωση μετρήσιμων στόχων ΕΚΕ σε πέντε τομείς:
 - Απασχόληση
 - Έρευνα και καινοτομία
 - Κλιματική αλλαγή και ενέργεια
 - Εκπαίδευση
 - Καταπολέμηση της φτώχειας

Τι είναι Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

‘Πράσινη Βίβλος’ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 2001

- *‘Εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η ενσωμάτωση από πλευράς εταιρειών, σε εθελοντική βάση, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη’.*

Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη (WBCSD)

- ΕΚΕ είναι η *‘συνεχής δέσμευση των εταιρειών για τη διατήρηση ηθικής συμπεριφοράς και τη συνεισφορά στην οικονομική ανάπτυξη, ταυτόχρονα με τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους, της κοινότητας στην οποία εργάζονται και της κοινωνίας γενικότερα’.*

Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ (CSR-Hellas)

- Έταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για την ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές, κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους.

<https://csrhellas.org/>

Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ (CSR-Hellas)

<https://csrhellas.org/>

Πέντε επίπεδα εφαρμογής της ΕΚΕ

14

1^ο Επίπεδο

- Οι επιχειρήσεις διαμορφώνουν ένα κώδικα δεοντολογίας ή έναν οδηγό καλής συμπεριφοράς, δηλώνοντας τις προθέσεις τους σχετικά με το κοινωνικό και το φυσικό περιβάλλον.

2^ο Επίπεδο

- Οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν ένα πρόγραμμα δράσης της δικής τους επιλογής, με δικούς τους στόχους και προτεραιότητες, χωρίς συνεργασία με άλλες 'ομάδες ενδιαφερομένων' (stakeholders).

3^ο Επίπεδο

- Οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν κάποιο αναγνωρισμένο σύστημα αξιολόγησης προγραμμάτων ΕΚΕ, όπως το EMAS, ISO14001 κ.ά., που στην ουσία εξασφαλίζει έναν τυποποιημένο τρόπο δράσης με μετρήσιμα αποτελέσματα.

4^ο Επίπεδο

- Η ΕΚΕ ενσωματώνεται οριζόντια στις λειτουργίες μιας επιχείρησης ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης, επιδρώντας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

5^ο Επίπεδο

- Η επιχείρηση έχει συνεχή και ανοιχτό διάλογο με τις 'ομάδες ενδιαφερομένων' (stakeholders) για να εντοπιστούν ανάγκες και προτεραιότητες, να τεθούν στόχοι και να συμφωνηθούν τα μέσα επίτευξής τους.

Τι δεν είναι ΕΚΕ

- Η συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τις κανονιστικές διατάξεις, που είναι υποχρεωτικές.
- Η εμπορική χορηγία, η οποία προβάλλει το σήμα και τα προϊόντα της εταιρείας.
- Οι δημόσιες σχέσεις, αν και οι περισσότερες δράσεις ΕΚΕ συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικής εικόνας για την εταιρεία.
- Περισπασμός στον κύριο επιχειρηματικό σκοπό, που είναι η επίτευξη κερδών. Αντιθέτως, η υποστήριξη δράσεων που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία και την αειφόρο ανάπτυξη, **προσθέτει αξία και αυξάνει το κοινωνικό μέρισμα**, ενισχύοντας τις σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τις 'ομάδες ενδιαφερομένων' (stakeholders).

Τι είναι ΕΚΕ

- Διαρκής πλατφόρμα κοινωνικού διαλόγου, που στηρίζεται στην αξιοπιστία και την αμοιβαία εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, με στόχο τη δημιουργία αειφόρου πλούτου για όλους.
- Διαδικασία καταγραφής και κατανόησης των αναγκών όλων των μερών που δημιουργεί τις ευκαιρίες για συνέργιες και βελτιώσεις.

Τι είναι ΕΚΕ

- Επένδυση με μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, που δεν μετριοούνται άμεσα, αλλά βελτιώνουν την ποιότητα ζωής όλων των μερών.
- Πηγή κοινωνικής καινοτομίας (ΚΚ), αφού μέσα από την οπτική πολλών και διαφορετικών 'ομάδων ενδιαφερομένων' διαμορφώνονται λύσεις σε πραγματικά προβλήματα, που μπορούν να επιφέρουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (π.χ. κυκλική οικονομία, ήπιες μορφές αστικής μετακίνησης κ.α.).

Το Οικοσύστημα των ‘ομάδων ενδιαφερομένων’



Οι σημαντικότερες 'ομάδων ενδιαφερομένων'

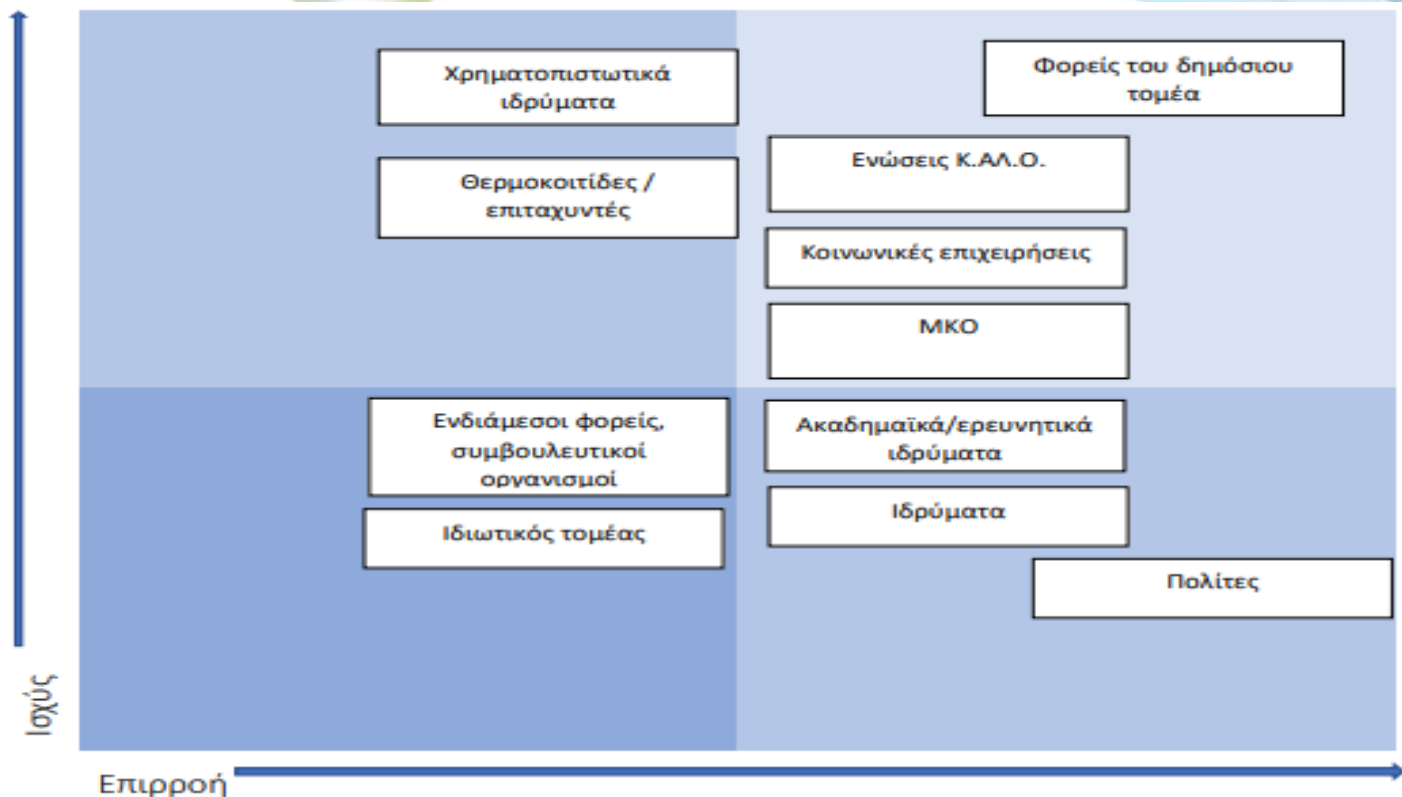
- Οι μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις
- Οι εργαζόμενοι
- Οι καταναλωτές
- Οι προμηθευτές
- Οι μέτοχοι και οι επενδυτές
- Τα χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
- Οι κρατικές Υπηρεσίες
- Οι ΟΤΑ Α' & Β' βαθμού
- Οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΚτΠ)
- Η τοπική κοινωνία

Κοινωνική Επιχείρηση και 'ομάδες ενδιαφερομένων'

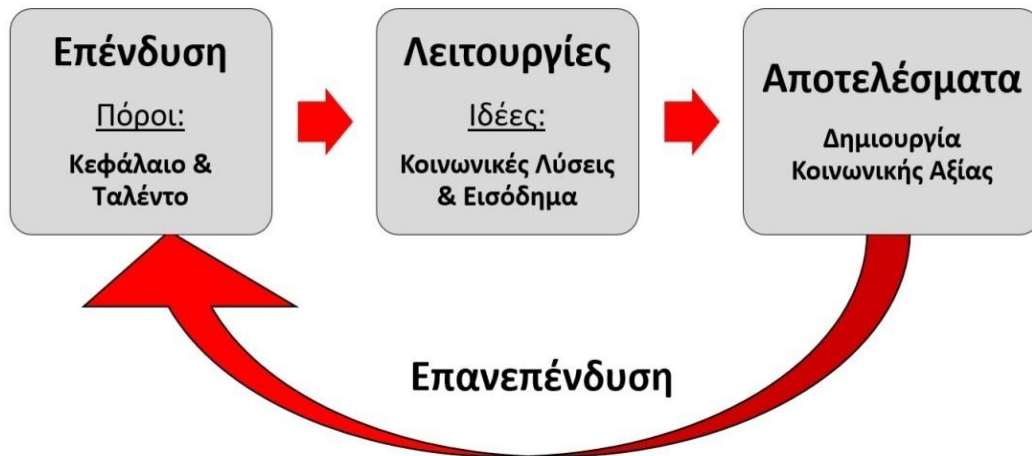
- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, θα πρέπει να αποτυπώσουν τις 'ομάδες ενδιαφερομένων' (stakeholders) του δικού τους τοπικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να τις αξιολογήσουν βάσει κριτηρίων όπως για παράδειγμα η 'ισχύς' τους στη λειτουργία της επιχείρησης και η 'δυνατότητα επιρροής' τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Παράδειγμα χαρτογράφησης των 'ομάδων ενδιαφερομένων' μιας κοινωνικής επιχείρησης

*Έπικαιροποιημένο Σχέδιο Δράσης για την Κοινωνική Οικονομία
και την Κοινωνική Καινοτομία' του ΥΕΚΥ (2023)*



Ο σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης



Κοινά Στοιχεία Κοινωνικών Επιχειρήσεων & προγραμμάτων ΕΚΕ

- Στοχεύουν στην κοινωνική ευημερία π.χ. αειφορία, δίκαιη εργοδοσία, υγιεινή & ασφάλεια, ίσες ευκαιρίες κ.ά..
- Θεραπεύουν ελλείμματα κοινωνικών αναγκών, που το κράτος και η ελεύθερη αγορά δεν καλύπτουν πλήρως.
- Στοχεύουν στις επόμενες γενιές.
- Ευνοούν τη στρατηγική συνεργασία των τριών τομέων (Δημόσιος, ιδιωτικός, κοινωνικός).

Η Επίδραση της ΕΚΕ στην Ελλάδα

- ICAP Α.Ε. (2021) σε δείγμα 74 μεγάλων επιχειρήσεων σε βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες.
- Το 64% των επιχειρήσεων δαπανά έως 200.000 ευρώ, το 9% 200.000-500.000, το 12% 500.000-1εκ. και το 12% από 1 εκ.-5 εκ..
- Το 85% πραγματοποιεί δωρεές σε χρήμα ή σε είδος, στο πλαίσιο δράσεων κοινωνικής ευθύνης.
- Το 81% των επιχειρήσεων εφαρμόζει εσωτερικά προγράμματα ανακύκλωσης, το 80% προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και διαχείρισης αποβλήτων και το 76% ακολουθεί εθνικά και διεθνή πρότυπα (π.χ. ISO 14001, EMAS κλπ.).

Έρευνα ICAP για την ΕΚΕ

- Ερώτηση:
‘Ποια τα οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ΕΚΕ’
- Το 94% ανέφερε τη *‘συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο’*.
- Το 93% τη *‘βελτίωση της αποδοτικότητας των εργαζομένων’*.
- Το 61% τη *‘βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον’*.
- Το 75% του δείγματος δεν θεωρεί σημαντική τη συνεισφορά των δράσεων ΕΚΕ στην αύξηση των πωλήσεων.
- Το 70% δήλωσε ότι οι φορολογικές ελαφρύνσεις συμβάλλουν λίγο έως καθόλου στις δράσεις αυτές.

Οδηγός για πολύ μικρές και ΜΜΕ για την υιοθέτηση δράσεων ΕΚΕ Τα 7 Βήματα

Βήμα 1: Προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της Επιχείρησης

- Η επιχείρηση θα πρέπει να καταγράψει την αποστολή της, τις αρχές και τις αξίες που εκφράζουν τις ευαισθησίες της απέναντι στο κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον, στους εργαζόμενους, στους συνεργάτες και άλλα τοπικά κοινά. Η αποστολή θα πρέπει να είναι διατυπωμένη με σαφήνεια, να γνωστοποιηθεί στις 'ομάδες ενδιαφερομένων' και να ενσωματωθεί στην καθημερινή λειτουργία της.

Βήμα 2: Στέλεχος αρμόδιο για την ΕΚΕ

- Ένας από τους εταίρους ή ένα ευαισθητοποιημένο στέλεχος της επιχείρησης θα πρέπει να οριστεί υπεύθυνος για τις δράσεις ΕΚΕ.
- Το άτομο αυτό θα πρέπει να χαίρει εκτιμήσεως από τα στελέχη όλων των τμημάτων της επιχείρησης και να έχει τις κατάλληλες ικανότητες επικοινωνίας και συνεργασίας, ώστε να εμπλέξει όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης στη φιλοσοφία και τις δράσεις ΕΚΕ, έχοντας την πλήρη στήριξη της διοίκησης.
- Επιπλέον θα πρέπει να εμπνέει εμπιστοσύνη στις επαφές του με τις 'ομάδες ενδιαφερομένων' (stakeholders).

Βήμα 3: Καθορισμός προτεραιοτήτων

- Ρόλος του αρμόδιου για την ΕΚΕ είναι να φροντίσει να τεθούν προτεραιότητες για την ΕΚΕ της εταιρείας, τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μεσο-μακροπρόθεσμα (3ετία) λόγω ανεπάρκειας πόρων.
- Προηγείται ανάλυση των 'ομάδων ενδιαφερομένων' και εξέταση των πιθανών κινδύνων και κρίσεων που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την εικόνα της επιχείρησης.
- Αποφασίζονται από ομάδες εργασίας, με τη συμμετοχή των εταίρων/ιδιοκτητών.
- Για παράδειγμα, αν η επιχείρηση ασχολείται με παραγωγή και συσκευασία αγροτικών προϊόντων, η προτεραιότητα της ΕΚΕ θα μπορούσε να είναι η υγιεινή διατροφή και τα τοπικά προϊόντα.

Βήμα 4: Ανάλυση των 'ομάδων ενδιαφερομένων'

- Η επιχείρηση πρέπει να προσδιορίσει τα κοινά που επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητες της και να αξιολογήσει αφενός τη σπουδαιότητα του καθενός για την εταιρεία, αφετέρου το επίπεδο των υπάρχουσών σχέσεων με το καθένα από αυτά (παράδειγμα σε προηγούμενη σελίδα).
- Στη συνέχεια θα πρέπει να συντάξει ένα σχέδιο ενίσχυσης των σχέσεων, μέσω διαβούλευσης και σχεδιασμού κοινών δράσεων, με αμοιβαίο όφελος.

Βήμα 5: Κατάρτιση αναλυτικού προγράμματος επιχειρηματικής υπευθυνότητας

- Οι επιμέρους δράσεις,
- Ο στόχος που εξυπηρετεί η κάθε μία από αυτές,
- Τα ενδιαφερόμενα μέρη, τις ανάγκες των οποίων θα εξυπηρετήσει,
- Η ομάδα έργου (διαφορετική για κάθε δράση),
- Ο βαθμός εμπλοκής των διαφόρων τμημάτων και λειτουργιών της επιχείρησης,
- Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της,
- Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα (π.χ. συμμετοχή 10 δημοτικών σχολείων στην 'εβδομάδα ανακύκλωσης' της επιχείρησης).

Βήμα 6: Υλοποίηση, παρακολούθηση, αξιολόγηση

- Η αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων εξαρτάται και από την ποιότητα των μελών της ομάδας έργου. Σε αυτήν θα πρέπει να συμμετέχουν εργαζόμενοι επικοινωνιακοί και εξωστρεφείς, με ευαισθησία σε θέματα κοινωνικά και οικολογικά και όπου είναι εφικτό, εξειδικευμένοι εξωτερικοί συνεργάτες.
- Η παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων ΕΚΕ είναι δυνατή μόνο εφόσον έχουν τεθεί εκ των προτέρων σαφείς και μετρήσιμοι στόχοι: π.χ. αύξηση συλλογής ανακυκλώσιμων υλικών κατά 20%, μείωση χρήσης πλαστικών συσκευασιών κατά 90%.
- Ο οργανισμός CSR-Hellas (<https://csrhellas.org/>) έχει αναπτύξει συγκεκριμένα εργαλεία εφαρμογής και αξιολόγησης δράσεων ΕΚΕ.

Βήμα 7: Δημοσιοποίηση και επικοινωνία

- Διαμορφώνει το προφίλ υπευθυνότητας της επιχείρησης και εκπέμπει μηνύματα στο εσωτερικό και στο εξωτερικό περιβάλλον της.
- Οι εργαζόμενοι (εσωτερικό) αντιλαμβάνονται ότι η κοινωνική υπευθυνότητα είναι κομμάτι της λειτουργίας της επιχείρησης, νιώθουν υπερήφανοι για αυτήν, συμμετέχουν συνειδητά και εθελοντικά σε παρόμοιες δράσεις, αυξάνεται η αφοσίωση τους στην εταιρία και το κίνητρο τους για αποδοτική εργασία αφού νιώθουν ότι εργάζονται σε μία 'δίκαιη' και 'κοινωνικά ευαίσθητη' επιχείρηση.
- Ως προς το εξωτερικό περιβάλλον, οι δράσεις αυτές προσθέτουν αξία στη φήμη και την εικόνα της εταιρείας και ενισχύουν τις σχέσεις της με τις 'ομάδες ενδιαφερομένων'.
- Παραδείγματα δημοσιοποίησης δράσεων ΕΚΕ περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα (<https://csrhellas.org/>).

Επανερχόμαστε σε 15'

ΟΤΑ και Κοινωνική Ευθύνη

Δυνατότητες Θεσμικής Συνεργασίας με την Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα

Οι 4 Διαστάσεις της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας



Η Τοπική Διάσταση της Κ.Ε

- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνιστούν εγχειρήματα **μικρής κλίμακας** και **τοπικής εμβέλειας**, αφού αφενός **απαρτίζονται** κυρίως από άτομα που επιδιώκουν την **αυτοαπασχόληση** τους, αφετέρου αναζητούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τους στις **ανάγκες και τα προβλήματα της τοπικής κοινωνίας**, την οποία γνωρίζουν καλά, αφού αποτελούν μέρος της.
- Άλλωστε με αυτό τον τρόπο είναι ευκολότερη η **κατανόηση των αναγκών** της τοπικής κοινωνίας, η εξασφάλιση της συμμετοχής της στη **συνδιαμόρφωση υπηρεσιών** και η **κινητοποίηση** της για την υλοποίηση δράσεων με κοινωνικό αντίκτυπο.

Λόγοι Κοινής Δράσης ΟΤΑ – Κ.Ε.

- Δημιουργεί **νέες θέσεις εργασίας** κυρίως σε **ευπαθείς και ευάλωτες** κοινωνικές ομάδες, συμβάλλοντας στη μείωση των τοπικών κοινωνικών ανισοτήτων.
- Εξασφαλίζει την **επάρκεια, τη βιωσιμότητα και την ποιότητα των υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας** για ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού (παιδιά, ηλικιωμένοι, ΑμεΑ, άτομα σε φτώχεια ή κοινωνικό αποκλεισμό κλπ.), που παρέχονται σε τοπικό ή διαδημοτικό επίπεδο.
- Βελτιώνει τη λειτουργία της τοπικής αγοράς και του **ανταγωνισμού** (προσιτές τιμές, χωρίς μεσάζοντες κ.ά.).

Λόγοι Κοινής Δράσης ΟΤΑ – Κ.Ε.

- Αναπτύσσει την **κουλτούρα συμμετοχής, συνεργασίας**, ισότητας και δικαιοσύνης και διευκολύνει συνεργασίες των δημοτών μέσα από πιο συλλογικές μορφές παραγωγής, όπως για παράδειγμα οι συνεταιριστικές δράσεις.
- Διαμορφώνει **νέα καταναλωτικά πρότυπα** και συνήθειες (‘τοπικό’, ‘παραδοσιακό’, ‘με σεβασμό στο περιβάλλον’ κ.ά.)
- **Αναζωογονεί** εγκαταλειμμένες περιοχές, γειτονιές και χωριά, καθώς διαμορφώνει συνθήκες για τη διατήρηση του τοπικού πληθυσμού και την επιστροφή κατοίκων που είχαν μεταναστεύσει σε αστικά κέντρα.
- Συμβάλει στην **τοπική οικονομική ανάπτυξη**.

Πεδία Συνεργασίας ΟΤΑ –Κ.Ε.

- Η καθαριότητα, το πράσινο, η ανακύκλωση.
- Η συντήρηση παλαιών και διατηρητέων κτιρίων.
- Η κοινωνική πρόνοια και η προστασία της δημόσιας υγείας.
- Η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.
- Η ένταξη των μεταναστών στον κοινωνικό ιστό.
- Η προστασία της παιδικής και της τρίτης ηλικίας.
- Οι λαϊκές αγορές κ.ά..

Δυνατότητες Οικον. Συνεργασίας ΟΤΑ Α΄-Β΄ με Κ.Ε.

- Συμβάσεις Δωρεάν Παραχώρησης Κινητών και Ακινήτων Πραγμάτων σε Φορείς Κ.Α.Λ.Ο..
- Προγραμματικές Συμβάσεις.
- Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς (ΚΥΔΣ).

Συμβάσεις Δωρεάν Παραχώρησης Κινητών και Ακινήτων σε Φορείς Κ.Α.Λ.Ο. ν. 4555/2018

- Παραχώρηση χρήσης δημοτικών ακινήτων δωρεάν για περίοδο έως και πέντε χρόνια σε φορείς Κ.Α.Λ.Ο. που έχουν την έδρα τους ή δραστηριοποιούνται στον οικείο Δήμο, για την ενίσχυση της τοπικής και κοινωνικής ωφέλειας (άρθρο 109 του Ν. 4876/2021).
- Απευθείας (χωρίς δημοπρασία) εκμίσθωση δημοτικών ακινήτων σε φορείς Κ.Α.Λ.Ο., εφόσον αυτά είχαν προηγουμένως παραχωρηθεί δωρεάν στους συγκεκριμένους φορείς Κ.Α.Λ.Ο. και έχει συμπληρωθεί η ανώτατη περίοδος δωρεάν παραχώρησης χρήσης (5ετία) (άρθρο 109 του Ν. 4876/2021).
- Παραχώρηση της χρήσης δημοτικών κινητών πραγμάτων δωρεάν σε φορείς Κ.Α.Λ.Ο. που έχουν την έδρα τους ή δραστηριοποιούνται στον οικείο Δήμο, για την επιτέλεση των σκοπών τους (παρ. 3 του άρθρου 196 Ν. 4555/2018).

Προγραμματικές Συμβάσεις

- Με το άρθρο 6 του ν.4430/2016, οι Δήμοι μπορούν να συνάπτουν προγραμματικές συμβάσεις με φορείς Κ.Α.Λ.Ο., αρκεί αυτές να αφορούν στη μελέτη και εκτέλεση έργων και προγραμμάτων κοινωνικής ωφέλειας και να αναφέρονται στους καταστατικούς σκοπούς του συγκεκριμένου φορέα Κ.Α.Λ.Ο..
- Οι συμβάσεις υπόκεινται σε προσυμβατικό έλεγχο νομιμότητας από το ελεγκτικό συνέδριο.
- Μπορούν να χρηματοδοτούνται από το ΠΔΕ, τον τακτικό προϋπολογισμό ή άλλα εθνικά ή περιφερειακά προγράμματα, τους προϋπολογισμούς των ίδιων των συμβαλλόμενων φορέων, καθώς και από φορείς του δημόσιου τομέα που δεν μετέχουν στην Προγραμματική Σύμβαση.
- Μετά την υπογραφή σύμβασης, ο Δήμος μπορεί να παραχωρεί τη χρήση ακινήτων και κινητών στον φορέα Κ.Α.Λ.Ο., σύμφωνα με τις προβλέψεις του ν. 4412/2016.

Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς (ΚΥΔΣ)- άρθρο 20 ν. 4412/2016

- Οι οργανισμοί του δημοσίου τομέα μπορούν να προκηρύσσουν διαγωνισμούς για οποιαδήποτε υπηρεσία, με **αποκλειστικούς δικαιούχους** τα νομικά πρόσωπα που ασχολούνται με την επαγγελματική ένταξη μειονεκτούντων ατόμων (μακροχρόνια άνεργοι άνω των 50, ΑμΕΑ, εξαρτημένα/απεξαρτημένα άτομα, φυλακισμένοι/αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες κ.ά.).
- Επιπλέον, σύμφωνα με τα άρθρα 107-110, μπορούν να προκηρύσσουν δημόσιους διαγωνισμούς με **αποκλειστικούς δικαιούχους** τις εγγεγραμμένες στο μητρώο Κ.Α.Λ.Ο. Κοιν.Σ.Επ. ένταξης, για κοινωνικές υπηρεσίες όπως υγειονομικές, πολιτιστικές, κ.ά., με μέγιστη διάρκεια τριών ετών.

Οι κατά αποκλειστικότητα ανατιθέμενες συμβάσεις αφορούν μόνο σε:

- Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων.
- Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης Ειδικών Ομάδων.
- Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.) του άρθρου 12 του Ν.2716/99.

Ενέργειες για τη διάχυση τους

- Δεδομένου ότι οι ΚΥΔΣ αξιοποιήθηκαν ελάχιστα, η Δράση 6: *‘Αξιοποίηση των Κοινωνικά Υπεύθυνων Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΥΔΣ) στην ανάπτυξη της Κ.Α.Λ.Ο.’* του *‘Σχέδιου Δράσης για την Κοινωνική Οικονομία & την Κοινωνική Καινοτομία’* (ΥΥΚΥ, 2023) στοχεύει στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου για την εφαρμογή των ΚΥΔΣ, την καταγραφή και διάχυση προτύπων συμβάσεων, οδηγών και καλών πρακτικών στους ΟΤΑ και σε κέντρα στήριξης κοινωνικών επιχειρήσεων κ.ά..
- Στόχος είναι η συστηματική αξιοποίηση τους με αμοιβαίο όφελος, τόσο για τις τοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις, όσο και για την τοπική κοινωνική και οικονομική ευημερία.

Αποτελεσματική συνεργασία για την υλοποίηση κοινών δράσεων - Καλές Πρακτικές συνεργασίας ιδιωτικών και κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Ευρώπη

Η Κοιν.Σ.Επ. Staramaki

- Ιδρύθηκε το 2019 στο Κιλκίς και κατάφερε ως τώρα – κερδίζοντας διακρίσεις και σημαντική αναγνώριση για τη δουλειά της- να παράγει ένα 100% φυσικό προϊόν, αξιοποιώντας τα στελέχη του σταριού, από το υποπροϊόν μιας καλλιέργειας που ακόμη ως και σήμερα, καίγεται στα χωράφια.
- Το staramaki, διατίθεται από τις αρχές του 2020 στην αγορά, σε τρία διαφορετικά μήκη αλλά και σε μία βιολογική θήκη από στέλεχος καλαμιάς.

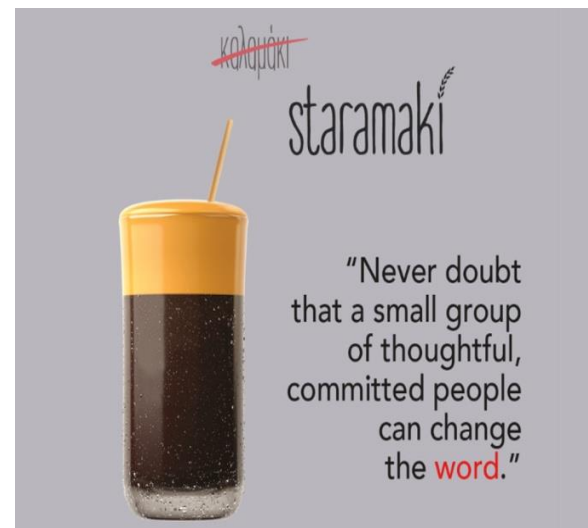


<https://www.staramaki.gr/>

Συνεργασία με ιδιωτικό τομέα

Η Nestle Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΚΕ **«Με Σεβασμό για το Μέλλον»**, συμβάλλει αφενός στην προσπάθεια για λιγότερο πλαστικό μιας χρήσης και αφετέρου στην ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της τοπικής ανάπτυξης, προωθώντας το staramaki δίπλα- δίπλα με τα προϊόντα της Nescafe, στα σούπερ μάρκετ και σε επιλεγμένους χώρους.

NESCAFÉ



InCommOn AMKE (Θεσσαλονίκη)

- Μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία που έχει ως αποστολή την προώθηση της συμμετοχικής και βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.
- Εμβληματικές δράσεις:
 - **Κάφσιμο**: Μετατροπή υπολειμμάτων καφέ σε καύσιμη ύλη.
 - **FoodTreasure** : Περιορισμός σπατάλης τροφίμων, εμπλέκοντας ενεργά ολόκληρη τη μαθητική κοινότητα (μαθητές, δασκάλους, μη διδακτικό προσωπικό, γονείς και κηδεμόνες)

<https://incommon.gr/el/>



Συνεργασία με ιδιωτικό τομέα και ΚτΠ

Συμμαχία για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων - με πρωτοβουλία του ΜΚΟ 'Μπορούμε' και του ΑΒ Βασιλόπουλου - η εθνική αυτή συμμαχία περιλαμβάνει μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ εθνικής εμβέλειας, επιχειρήσεις, τοπικές αρχές και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.



Εδώ, το καλό
είναι για όλους

<https://foodsavingalliancegreece.gr/>

Θέματα πιστοποίησης διαδικασιών και διευκόλυνσης των συνεργασιών.

Για κοινωνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως:

- Εστίαση
- Μεταποίηση τροφίμων
- Καθαριότητα, απολύμανση
- Πρωτογενής τομέας
- Παραγωγή προϊόντων οικιακής και προσωπικής φροντίδας.
- Υπηρεσίες
- Κ.ά..

Το ISO 9001 για τη διαχείριση της ποιότητας

- Περιγράφει ένα μοντέλο διοίκησης που διασφαλίζει την προσδοκώμενη ποιότητα στα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει ένας Οργανισμός, με στόχο πάντα την ικανοποίηση του πελάτη.

Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων, βάσει των αρχών HACCP

Το HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) είναι ένα προληπτικό σύστημα που έχει ως στόχο:

- τον εντοπισμό όλων των δυνητικών κινδύνων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν βλάβη στην υγεία του καταναλωτή
- τον καθορισμό των κρίσιμων σημείων της παραγωγικής διαδικασίας στα οποία οι κίνδυνοι αυτοί θα ήταν δυνατό να εξαλειφθούν ή να μειωθούν σε αποδεκτά επίπεδα.
- Απώτερος σκοπός του συστήματος είναι η προσφορά απόλυτα ασφαλών τροφίμων στον ευαισθητοποιημένο καταναλωτή.

<https://koispesupport.gr>

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ)

- Το ΣΠΔ στην ουσία είναι εργαλείο διαχείρισης & βοηθά τις επιχειρήσεις στη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, στον έλεγχο των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων τους, στη βελτίωση της περιβαλλοντικής τους επίδοσης, μέσω ελέγχων & περιοδικών αξιολογήσεων.

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2015

- Δημιουργία περιβαλλοντικής πολιτικής η οποία δεσμεύει την εταιρεία: στην πρόληψη της ρύπανσης, στη συμμόρφωση με όλους τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς και στη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσής της.
- Εντοπισμός όλων των περιβαλλοντικών πλευρών που προκύπτουν από τις δραστηριότητες της εταιρείας και αξιολόγηση των επιπτώσεων τους.
- Καθορισμός περιβαλλοντικών στόχων που συνδέονται με την περιβαλλοντική πολιτική και τις εντοπισθείσες περιβαλλοντικές πλευρές.

<https://koispesupport.gr>

Η χρησιμότητα του για τις Κ.Ε.

- Ενίσχυση της φήμης, εξασφαλίζοντας την εμπιστοσύνη των πελατών.
- Αύξηση ευκαιριών για διείσδυση στην αγορά καθώς βελτιώνεται η εικόνα και η αξιοπιστία της επιχείρησης (αλυσίδα αξίας με προμηθευτές και πελάτες) και διαφοροποιείται έναντι των ανταγωνιστών.
- Προσέλκυση επιχορηγήσεων και δωρεών από ιδιωτικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων ΕΚΕ.
- Διευκόλυνση συνεργασιών με ΟΤΑ (προγραμματικές συμβάσεις κλπ) και ΟκοινΠ .

Η χρησιμότητα του για τις Κ.Ε.

- Μείωση του παραγωγικού κόστους λόγω βελτιστοποίησης της διαχείρισης των πόρων και του χρόνου.
- Βελτίωση της ευαισθητοποίησης των εργαζομένων στη διαχείριση ποιότητας.
- Αύξηση της ικανοποίησης των πελατών.
- Συνεχής βελτίωση των διεργασιών με βάση την εφαρμογή αντικειμενικών μηχανισμών παρακολούθησης και μέτρησης, και επομένως συνεχής αναβάθμιση τους, ώστε να παράγεται προστιθέμενη αξία.

‘Καλή Πρακτική’

Κοιν.Σ.Επ. «Έρκυνα» (2015) - Λιβαδειά

- Στον τομέα της παραγωγής προϊόντων οργανώθηκε απαραίτητο πλήρως εξοπλισμένο **παρασκευαστή** αδειοδοτημένο και πιστοποιημένο από ΕΦΕΤ και Πιστοποίηση HACCP και ISO 22000.
- Λειτουργεί **εκθετήριο** των προϊόντων που παράγονται, όπως μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού, λικέρ, ζυμαρικά, τραχανάδες και σάλτσες, όλα βασισμένα σε πρώτες ύλες και υλικά τοπικής παραγωγής, με χημικές αναλύσεις ποιότητας από εξειδικευμένο και Πιστοποιημένο Χημείο.



Κοιν.Σ.Επ. «Έρκυνα» (2015) - Λιβαδειά

- Δραστηριοποιείται στον τομέα της **καθαριότητας κτιρίων** και της **ανακύκλωσης** για τα οποία έλαβε Πιστοποίηση ISO 9001, με μεγαλύτερο έργο την καθαριότητα των κτιρίων της ΠΕ Βοιωτίας σε Λιβαδειά, Αλίαρτο και Θήβα.
- Ανέλαβε τη διαχείριση και **εκμετάλλευση του Κυλικείου** του 4ου Γυμνασίου Λιβαδειάς, το οποίο λειτουργεί με πρότυπο τρόπο, τόσο ως προς τις προδιαγραφές που αφορούν το χώρο αλλά και ως προς την παροχή των υπηρεσιών και των προσφερόμενων προϊόντων.

<https://koinsep-erkyna.gr/>



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
Assolias, 37 Θεσσαλον, 115-35, Τηλ: 2107748820, Fax: 2107759287



Κ.Α.Λ.Ο
Οικονομικό
Κοινωνικό
και Αλληλέγγυο
Οικονομικό
Δίκτυο Δυτικής Αθήνας

Ανάπτυξη Οικονομικού Κοινωνικού και Αλληλέγγυο Οικονομικού (ΚΑΛΟ) στη Δυτική Αθήνα (Διαδημοτικό Κοινωνικό Δίκτυο "ΚΟΙΝΩΝΩ")

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας

Περισσότερες πληροφορίες για το Έργο μπορείτε να αναζητήσετε σε <https://ekalowestathens.gr/>

